



مؤسسة درب الاستدامة الأهلية

كيف تتخصص في التبرعات؟



الفهرس:

أهمية جمع التبرعات	مفهوم جمع التبرعات وأهميته	المقدمة
05	04	03
الأنظمة واللوائح والدورات	التحديات الشائعة في التبرعات	المهارات المطلوبة
11	09	07
البودكاست	الشهادات الاحترافية	الدورات
15	14	12
الخاتمة	التوصيات	الكتب والإصدارات
19	17	16
	التواصل	من نحن
	21	20

يشهد القطاع غير الربحي في المملكة العربية السعودية نموًا متسارعًا وتحوُّلاً نوعيًا مدفوعًا برؤية ٢٠٣٠ التي وضعت العمل الخيري ضمن منظومة التنمية المستدامة. ومع هذا التحول، أصبح لزامًا على العاملين في المجال الخيري الانتقال من العمل العفوي إلى العمل المتخصص القائم على المعرفة والاحترافية.

ويُعد التخصص في مجال التبرعات أحد أهم مسارات التطور المهني في هذا القطاع، إذ يمثل القلب النابض الذي يمد المنظمات بالموارد المالية لتحقيق رسالتها الاجتماعية. فجمع التبرعات لم يعد مجرد نشاط موسمي أو جهد فردي، بل هو علم ومهارة تتطلب فهماً عميقاً لسلوك المانحين، واستيعاباً للتقنيات الحديثة، وقدرة على بناء علاقات مستدامة قائمة على الثقة والشفافية

يهدف هذا الدليل إلى مساعدة المهتمين والعاملين في المنظمات غير الربحية على فهم مفهوم التخصص في التبرعات، واستيعاب أهميته في تعزيز أثر المنظمات وتمكينها من تحقيق استدامتها المالية. كما يستعرض أبرز المهارات المطلوبة لبناء التخصص، والخطوات العملية للانتقال من الممارسة العامة إلى الممارسة المتخصصة، مع تسليط الضوء على التحديات التي قد تواجه المهتمين بهذا المجال وكيفية تجاوزها.

ومن خلال هذا الدليل، نطمح إلى أن يكون بين يدي القارئ إطار عملي متكامل يساعده على بناء مسار مهني متخصص في التبرعات، قائم على العلم والخبرة، وموجه نحو أثر أعمق وأبقى.





مفهوم جمع التبرعات وأهميته:

جمع التبرعات هو العملية المنظمة التي تقوم بها الجهة المعنية - عادة منظمة غير ربحية - من خلال التوجه إلى الأفراد أو الشركات أو الجهات المؤسسية، بغرض الحصول على مساهمات طوعية مالية أو عينية، تهدف إلى دعم الغرض أو المشروع الذي طُبّق من أجله هذا الجمع، سواء كان إنشاء وقف أو تمويل برنامج أو مشروع خيري. ويتضمن هذا النشاط تخطيطاً، وتوجيه الدعوة، وبناء علاقات مع المانحين، وضمان صرف المساهمات وفق الغرض المُعلن.





أهمية جمع التبرعات

1

ضمان استدامة المنظمات

من دون موارد كافية، يصبح تنفيذ البرامج وتحقيق الأهداف أمراً صعباً أو غير ممكن.

تُعد التبعات المالية أحد التحديات الرئيسية التي تواجه المنظمات غير الربحية، وجمع التبرعات يساهم في التخفيف منها.

2

تمكين نموّ وتوسّع البرامج والخدمات

يُصبح بالإمكان التكيف مع الاحتياجات المتغيّرة للمجتمع أو مواجهة أزمات غير متوقعة.

من خلال تأمين الموارد يمكن للمنظمة إطلاق مبادرات جديدة أو توسيع نطاق خدماتها.



أهمية جمع التبرعات

3

بناء شبكة دعم مجتمعية وعلاقات مع المانحين

إقامة علاقات مستدامة مع المانحين تُعزز الثقة وتؤمن تدفقات مستقبلية.

التبرعات تسهّل تفاعل المنظمة مع المجتمع، وتُشجّع على التطوع والمشاركة المجتمعية

4

زيادة الشفافية والمصداقية والاعتراف المؤسسي

وجود سجل قوي في جمع التبرعات يجعل المنظمة أكثر جاذبية لجهات تمويل أكبر أو شركات استراتيجية.

جهود جمع التبرعات غالبًا ما تتطلب تقارير وإيضاحات حول كيف يتم استخدام الأموال، ما يعزز الحوكمة والمساءلة.



المهارات المطلوبة:



تصميم تجارب المتبرعين (Donor Experience Design)

- بناء رحلة متبرع سلسلة وجذابة من لحظة التعزف إلى التبرع وما بعده.
- تحسين التجربة يعزز الولاء ويرفع احتمالية تكرار التبرع.



السرد القصصي (Storytelling)

- تحويل الحقائق والأرقام إلى قصص مؤثرة
- توضّح أثر المنظمة وتلامس مشاعر المتبرع.
- يساعد السرد الجيد على تعزيز الإقناع وتقريب القضية للمتلقي.



مهارات التواصل والإقناع

- التعبير بوضوح وإقناع المتبرعين بأهمية القضية.
- الاستماع الجيد وفهم دوافع المتبرع، كما تؤكد دراسات القيادة على أهمية الاستماع في بناء الثقة.



قياس رضا المتبرعين (Donor Satisfaction Measurement)

- استخدام أدوات واستبيانات بسيطة لقياس رضا المتبرعين عن تجربتهم.
- تحليل النتائج يساعد على تطوير العمليات وزيادة ثقة المتبرعين بالمنظمة

المهارات المطلوبة:



التخطيط الاستراتيجي وتنفيذ الحملات

- تحديد الأهداف ووضع الخطط المناسبة لتحقيقها.
- إدارة الحملات والفعاليات والميزانيات بكفاءة.



بناء العلاقات وإدارة المتبرعين

- إنشاء علاقات طويلة الأمد وتحفيز المساهمات المتكررة.
- البحث عن المانحين المحتملين ومعرفة أفضل طرق الوصول إليهم.



استخدام البيانات والتقنيات الرقمية

- تحليل بيانات المتبرعين والحملات لاتخاذ قرارات مدروسة.
- الإلمام بالأدوات الرقمية وأنظمة إدارة علاقات المتبرعين (CRM).



المرونة والتكيف مع التغيير

- مواكبة التطورات في التقنيات وسلوك المتبرعين وأساليب التواصل.
- التعلم المستمر من التجارب الناجحة والفاشلة.



القدرة على الصمود والتحفيز الذاتي

- التعامل مع الرفض والتحديات دون إحباط.
- امتلاك شغف حقيقي بالقضية لتعزيز الدافعية والاستمرارية.

التحديات الشائعة في جمع التبرعات



1

تراجع أعداد المتبرعين أو انخفاض حجم التبرعات

في تحليل أجري، الإخفاض في المانحين الصغار (مثلاً أقل من \$100) يمثل ضغطاً كبيراً على موارد المنظمات.

بحسب تقرير The Giving Institute، أحد التحديات الكبرى هو "declining donor numbers" حيث شهدت المؤسسات غير الربحية تراجعاً في عدد المانحين وصعوبة في نقل العطاء إلى مستويات كبيرة.

2

الموارد المحدودة (ميزانية، موظفين، أدوات تقنية)

تقييد الموارد ينعكس سلباً على القدرة في تنفيذ حملات جمع التبرعات بشكل فعال ومستدام.

كثير من المنظمات غير الربحية تعمل بميزانيات ضيقة ويعاني فريق العمل من الضغط بسبب تعدد المهام أو نقص الخبرة.

3

التنافس الكبير على انتباه المتبرعين والموارد

أيضاً، تزايد عدد الطلبات يسبب "إرهاق المتبرع" (donor fatigue) ويقلل تجاوبه.

مع ازدياد عدد المنظمات أو المشاريع التي تطلب الدعم، أصبحت المنافسة للحصول على التبرع أكبر، مما يجعل إبراز قيمة المشروع أمراً أصعب.

التحديات الشائعة في جمع التبرعات



(4)

تغير سلوك المتبرعين وتوقعاتهم

كذلك، الاختلاف في الأجيال يعني أن أساليب التبرع أو القنوات (رقمية - تقليدية) قد تتغير، مما يشكل تحدياً للمنظمات التي لا تتكيف بسرعة.

المتبرعون اليوم يطالبون بمزيد من الشفافية، القياس، معرفة الأثر، وهذا يتطلب من المنظمة أن تكون مستعدة وتملك أنظمة لذلك.

(5)

التكنولوجيا وإدارة البيانات

ضعف أنظمة إدارة علاقات المتبرعين (CRM)، ضعف التدريب على استخدام التقنية، وضياع الفرص بسبب ذلك.

بعض المنظمات ليست مجهزة بتقنيات حديثة أو أنظمتها قديمة، مما يصعب تجربة المتبرع، أو تتبع المساهمات، أو تحليل البيانات.

(6)

صعوبة قياس أثر التبرعات والاحتفاظ بالمتبرعين

تحويل المتبرع لمرة واحدة إلى داعم مستمر يمثل تحدياً كبيراً.

عدم وجود نظام متكامل لقياس النتائج أو الأثر يُضعف قدرة المنظمة على إظهار القيمة للمتبرعين، مما يؤثر على الجذب والاحتفاظ.



الأنظمة واللوائح الخاصة بالتبرعات

- نظام جمع التبرعات
- إصدار ترخيص جمع التبرعات
- تقارير جمع وصرف التبرعات
- لائحة تنفيذية لجمع التبرعات
- ملخص لنظام جمع التبرعات
- ملف سياسة جمع التبرعات ضمن اللوائح الداخلية
- مراحل جمع التبرعات ضمن سياسة الجمعية
- ملف سياسة تبرعات الأيتام بمنطقة حائل
- طرق جمع التبرعات في السعودية (إلكترونية، وسائل التواصل...)
- التعليمات التنفيذية للائحة جمع التبرعات



الدورات

www.thefundraisingacademy.com

Fundraising Academy |

دورات متخصصة في جميع جوانب تنمية الموارد المالية

<https://sdeem.org/courses/2500>

مهارات تنمية الموارد المالية |

دورة ٢ س ٥٩ دقيقة، تتناول إعداد ملفات المشاريع، التعامل مع الجهات

المانحة، تصميم حملات جمع التبرعات

استراتيجيات جمع التبرعات

استراتيجيات جمع التبرعات |

تقدم جامعة Philanthropy دورة مجانية باللغة الإنجليزية في مجال

استراتيجيات جمع التبرعات "Fundraising Strategies"

<https://sdeem.org/courses/2507>

تسويق منصات التبرع |

يتناول البرنامج التدريبي أسس واستراتيجيات التسويق الرقمي لمنصات

التبرع، بهدف تعزيز فاعلية الحملات التسويقية، وتحسين تجربة المتبرعين،

وتحقيق الاستفادة المالية للمنظمات غير الربحية.

<https://had-int.org/ar/course/%d8%ac84%d%85%d8%b9-%d8%a7%d9%dd9%8%aa%d8%a8%d8%b1%d8%b9%d8%a7/d7%aa>

دورة جمع التبرعات |

دورة جمع التبرعات من HAD هي برنامج تدريبي يعتمد على خبرة عملية

طويلة، ويقدم وحدات تدريبية مدتها يوم أو يومين.

19/https://sdeem.org/courses

خطة جمع التبرعات

تحدث عن قواعد مهمة قبل البدء في إعداد الخطة وأخلاقيات مهنة جمع التبرعات وخطوات إعداد خطة للموارد المالية .

أساسيات جمع التبرعات

أساسيات جمع التبرعات لأنشطة العمل في المنظمات غير الهادفة للربح هي برنامج تدريبي عملي يُركّز على تطوير المهارات الأساسية في جذب التبرعات من الأفراد، المؤسسات، والمجتمع. من خلال نماذج عالمية مثل مصفوفة المانحين، دورة حياة العلاقة مع المانح، و استراتيجيات جمع التبرعات، يتعلم المشاركون كيفية بناء خطة جمع تبرعات فعّالة، والتواصل مع الداعمين بثقة وشفافية.

https://www.youtube.com/live/fu
mpg6OqlZk?si=_RJ2q5kQ4I4JDenh

تصميم تجربة المتبرع

جلسة تدريبية تعرّفك بأساسيات تصميم تجربة المتبرع، من بناء شخصيته إلى تحليل رحلته وتعزيز استدامته داخل المنظمة





الشهادات الاحترافية

المدة	التكلفة التقريبية	المتطلبات / التركيز	الوصف المختصر	الجهة المانحة	الشهادة / البرنامج
3-6 أشهر	400-600 دولار	<ul style="list-style-type: none"> • خبرة 5 سنوات • اختبار 200 سؤال • تجديد كل 3 سنوات 	أبرز شهادة عالمية في جمع التبرعات وتنمية الموارد	CFRE International	CFRE - المدير التنفيذي المعتمد لتنمية الموارد المالية
تختلف حسب البرنامج	200-400 دولار لكل برنامج	لا توجد متطلبات إلزامية	برامج تدريبية متخصصة في مختلف جوانب جمع التبرعات	Association of Fundraising Professionals ((AFP	شهادات AFP: أساسيات - متقدمة - القيادة
-	-	كتابة المقترحات - إدارة المنح - التقارير	شهادة متقدمة في إدارة المنح والتمويل المؤسس	National Grants Management Association	CGMS - أخصائي إدارة المنح



التبرعات في السعودية



بودكاست غيث



بودكاست مثلث



كيف نتأكد من وصول كل ريال إلى مستحقيه



الاستدامة المالية والإسناد الحكومي



ذا ستيج كيف تبني الاستدامة المالية للجمعيات



الكتب والإصدارات



كتاب جمع التبرعات للمنظمات غير الربحية الصغيرة والمتناهية الصغر في الصغر



المتبرعين واستراتيجيات المحافظة عليهم



فن المحافظة على المتبرعين



مصادر جمع التبرعات في القطاع غير الربحي



كتاب استدامة العطاء



دليل الطرق الممتعة لجمع التبرعات لمنظمتك



دليل الاستدامة المالية يتحدث عن جمع التبرعات ضمن الاستدامة المالية



جمع التبرعات لإحداث التغيير الاجتماعي



دليل التسويق للمنظمات غير الربحية



جمع التبرعات الطريق نحو تحقيق الأمل وتغيير الحياة



أخطاء شائعة عند جمع التبرعات



مقالة عن الأخطاء القانونية عند جمع التبرعات



فنتك التبرعات



التوصيات:

١. تطوير المهارات الأساسية والاحترافية

للانتقال من الممارسة العامة إلى التخصص في جمع التبرعات، يجب العمل على تطوير مجموعة من المهارات الجوهرية:

- مهارات التواصل والإقناع: يجب أن تكون مستمعاً جيداً لفهم دوافع المتبرع وقيمه، بالإضافة إلى القدرة على التعبير بوضوح وإقناع المتبرعين بأهمية القضية.
- بناء العلاقات وإدارة المتبرعين: تنمية القدرة على بناء علاقات مستدامة، تحفيز المتبرعين للمساهمة المتكررة، والمهارة في البحث عن الماخين المحتملين (prospect research).
- التخطيط الاستراتيجي: امتلاك نظرة استراتيجية لتحديد الأهداف والخطط، وتنظيم وإدارة الحملات والمناسبات والميزانيات بفعالية.
- المرونة والتحفيز الذاتي: القدرة على التكيف مع التغيرات المستمرة في سلوك المتبرعين والتقنيات، والصمود أمام الرفض والتأخيرات، مع الحفاظ على الحماس لقضية المنظمة.



التوصيات:

٢. الاستفادة من البيانات والتقنيات الرقمية

يجب التخصص في استخدام الأدوات الحديثة لتحسين العمل:

- تحليل البيانات: استغلال البيانات المستخلصة من الحملات السابقة وقواعد المتبرعين وسلوكهم لاتخاذ قرارات أفضل في حملات جمع التبرعات.
- إدارة التقنية: المعرفة بالأدوات الرقمية وبرامج إدارة المانحين (CRM)، وتقنيات التواصل الإلكتروني لتعزيز تجربة المتبرع وتتبع المساهمات.

٣. التعلم المستمر والحصول على الشهادات

لتعزيز المسار المهني المتخصص، يجب الاستثمار في التعليم والتدريب:

- الالتحاق بالدورات التدريبية: المشاركة في برامج مثل Fundraising Academy، أو الدورات المتخصصة في استراتيجيات جمع التبرعات، وتسويق منصات التبرع، وتصميم تجربة المتبرع.
- الحصول على الشهادات الاحترافية: السعي للحصول على شهادات معترف بها دولياً مثل CFRE (المدير التنفيذي المعتمد لتنمية الموارد المالية)، أو شهادات AFP المتخصصة، أو شهادة CGMS في إدارة المنح.

٤. بناء المعرفة النظرية والامثال

يجب إثراء الخلفية المعرفية وفهم الإطار التنظيمي:

- الاستماع والمطالعة: الاستفادة من مصادر المعرفة المتاحة مثل حلقات البودكاست المتخصصة (مثل: بودكاست غيث، مثلث)، وقراءة الكتب والإصدارات المتعمقة في فن المحافظة على المتبرعين، وجمع التبرعات لإحداث التغيير الاجتماعي.
- فهم الأنظمة واللوائح: الإلمام الكامل بنظام جمع التبرعات ولائحته التنفيذية والتعليمات التنفيذية ذات الصلة لضمان الامثال والشفافية في العمل.

الخاتمة

التخصص في جمع التبرعات هو ضرورة حتمية للنمو في القطاع غير الربحي وتحقيق أهداف رؤية ٢٠٣٠. إنه يمثل القلب النابض الذي يضمن الاستدامة المالية ويعزز الأثر الاجتماعي للمنظمات. يتطلب بناء هذا التخصص الانتقال إلى العمل الاحترافي القائم على المعرفة، وتطوير المهارات القيادية والتقنية، والالتزام بالتعلم المستمر لضمان استمرارية العطاء المؤثر.





من نحن:

مؤسسة غير ربحية تأسست بترخيص رقم (١١٠٠٥٣٤٩٠٠)، تعمل على تمكين المنظمات غير الربحية من تحقيق الاستدامة وتعزيز أثرها من خلال تطوير قدراتها وبناء جاهزيتها للنمو وصناعة أثر مستدام يخدم المجتمع.



تواصل معنا



@darb_sa



<https://n9.cl/b2hzw>



<https://darbs.sa>



info@darbs.sa



0580484444



مؤسسة درب الاستدامة

