

مؤسسة سالم بن محفوظ الأهلية

Salem Bin Mahfouz Foundation



دليل تأسيس وحدة استثمار اجتماعي

في الجمعيات الأهلية

الإطار التنظيمي والتشغيلي



جدول المحتويات

3 الإطار النظري 10 و الإطار التنظيمي 12 الإطار التشغيلي 3 و الإطار التشغيلي 4 خطوات وإجراءات العمل	الصفحة	# العنوان
3 الإطار التشغيلي 3	3	1 الإطار النظري
<u></u>	10	2 الإطار التنظيمي
4 خطوات وإجراءات العمل 4	12	3 الإطار التشغيلي
	21	4 خطوات وإجراءات العمل
5 الخاتمة	23	5 الخاتمة







عاها وحدة أو قسم الاستثمار الاجتماعاي

□المشاريع التنموية:

مجموع الأنشطة المؤقتة، الموجهة لصالح خدمة وتنمية الإنسان، المبنية وفقاً للاحتياجات والأولويات، والتي تراعى المشكلات والفرص المحيطة بالفرد، في سياق بيئته ومجتمعه وقدراته.

□وحدة أو قسم الاستثمار الاجتماعي:

هي الوحدة التنظيمية ضمن الهيكل الإداري للمنظمة، والمختصة بالعمل على إعداد وتنفيذ ومتابعة البرامج والأنشطة المتعلقة بمشاريع الاستثمار الاجتماعي، وفقا لسياسات ومعايير محددة، وأدوات احترافية، بهـدف صناعة الأثر والتغيير الإيجابي في حياة الفرد والمجتمع والمساهمة في استدامة موارد المنظمة.

الفوائد و العوائد للمنظمات من تأسيس وحدة استثمار اجتماعاي:

- زيادة العمق في الجوانب المعرفية والفنية.
 - الاستدامة المالية على المدى البعيد.
- ملامسة التغير الحقيقي في حياة المستفيد عبر تقديم خدمة تكاملية بشكل احترافي يلبي احتياج لدي المستفيدين.
- التقاطع بشكل أكبر مع مستهدفات أكثر من وزارة وهيئة حكومية وبالتالي فرصة العمل على مشاريع أكثر مما ينتج صناعة الأثر على مستوى المستفيدين وتحقيق الاستدامة المالية للجمعية.
 - زیادة القوی العاملة النوعیة بما ینعکس علی مستوی نضج المنظمة وممارساتها.



التحديات التي من المحتمل مواجهتها مع الفئات المستهدفة:

- تحدیات ذاتیة لدی الجمعیة مثل فقدان الدافعیة نحو التغییر والنمو والتطویر.
- تحديات في البيئة؛ مثل تثبيط المجتمع المحيط، أو عدم مناسبته لبعض الأعمال المتاحة.
- تحديات في الوسائل؛ مثل صعوبة وصول المستفيدين لبعض البرامج المقدمة لوجود تكلفة إضافية (تنقلات مثلا).
- تحديات المهام الحياتية على المستفيدين وأولويات التدخل؛ مثل زيادة الأعباء على عاتق الأسرة (تربية الأولاد، العناية بالمنزل، لقمة العيش،...) مما يجعل الانشغال بمشاريع وأعمال إضافية هو تحد كبير يجب أن يؤخذ بالحسبان.
- تحديات تراكمية؛ مثل تنوع وتعمق بعض المشكلات الموجودة في الفئة المستهدفة واجتماع بعضها مع بعض مثل الفقر، الكهولة، الترمل، الأمراض المزمنة، اعتياد السؤال والطلب.
 - تحديات معرفية؛ بسبب غياب التعليم الكافي أو المناسب، مما يوجد نوعا من المقاومة أو تأخر الاستجابة للبرامج والخطط.
 - تحدیات مالیة لدی الجمعیة لتنفیذ المشاریع.



أبرز التوصيات للتعامل مع الفئة المستهدفة:

- صناعة النموذج الناجح والذي يشكل عنصرا محفزا في البيئة، وقصة تتناقل بين المستفيدين، لكسر حاجز الخوف والتردد.
 - توفير بنك لأفكار مشاريع مختلفة وتتناسب مع الفئات المستهدفة وفق احتياجات محروسة وأولويات محدده.
- صناعة التحالفات مع الجهات الأخرى الشريكة في بناء المجتمع، لتكوين منظومة مساندة تدعم تكوين أسرة متماسكة وتمكين أفرادها بما يناسبهم.
 - عمل شراكات استراتيجيه مع مؤسسات مانحه و جهات تدعم الاستثمار الجريء والاستثمار الملائكي.



۵ مقترحات لأهداف الوحدة أو القسم:

1. الوعى المستمر باحتياجات الفئة المستهدفة وأولوياتها التنموية

- تحديد الاحتياجات عبر منهجية البحث الاجتماعي.
- فرز وتصنیف وتحلیل المستفیدین وفق احتیاجاتهم وأولویاتهم.
 - إعداد قواعد بيانات إلكترونية محدثة.
 - وجود قنوات تواصل مناسبة ومستمرة مع المستفيدين.

2. المساهمة في تمكين المستفيدين وتوعيتهم.

- ابتكار أو تطوير وتقديم برامج ذات قيمة مضافة للمستفيدين تلبي احتياجاتهم.
 - نشر الوعي التنموي بين المستفيدين والأطراف ذات العلاقة.
 - رعاية المستفيدين الأكثر حاجة والأقل حظا.
 - توفير المشاريع المتناسبة مع احتياجاتهم.



أدوار مقترحة لوحدة أو قسم الاستثمار الاجتماعاي:

- تحدید الاحتیاجات ذات الأولویة للمستفیدین.
- المساهمة في بناء أفكار مشاريع استثمار اجتماعي تتوافق مع المستهدفات الاستراتيجية للجمعية وتلبي احتياجات المستفيدين.
 - تصميم بطاقة وصف مشروع الاستثمار الاجتماعي.
 - المساهمة في التنفيذ و/أو الإشراف على دراسات الجدوى من المشاريع.
 - تحدید وتصمیم الفرص التطوعیة ذات العلاقة، واستقطاب المتطوعین.
 - المساهمة في تكوين الشراكات مع الجهات المختلفة (حكومية، خاصة، غير ربحية).
 - تكوين وتحديث قواعد البيانات للمستفيدين بشكل مستمر.









متطلبات الاطار التنظيماي:

متطلبات رسمية

متطلبات التأسيس

متطلبات الموارد

متطلبات الاستدامة

- صياغة الأهداف المرحلية والاستراتىحىة.
- دراسة الجدوى من المشروع.

وتشمل:

تحديد الهيكل والوظائف

البشرية

- إعداد الوصف الوظيفي
- تفعيل التطوع والمتطوعين.
- دراسة وتحليل الأصول المجتمعية وتفعيلها.

وتشمل:

- بناء بنك الأفكار للمشاريع
- بناء مصفوفة لأصحاب المصلحة والمانحين.
 - إعداد الملفات التسويقية للملفات والمشاريع.
 - عقد الشراكات وتفعيلها.
 - تسويق ملفات المشاريع.
- توفير مخصصات مالية للتشغيل.

وتشمل:

- تخصيص المكان.
- توفير البنية التحتية.
 - استكمال اللوائح.

وتشمل:

- تقديم طلب مبرر لصاحب الصلاحية.
 - متابعة الموافقة.
- توفر المستند النظامي



ه الإطار التشغيلي



مقدمه وتمهيد

- ينبغي النظر لعمية تشغيل وحدة الاستثمار الاجتماعي بطريقة فعالة وذات فكر استراتيجي وتنموي يتجه إلى صناعة الأثر، وتمكين المستفيدين، وذلك من زاويتين:
 - 1. إلى أين نتجه؟ وماذا نريد؟
 - 2. كيف نصل إلى هناك؟
- هناك أكثر من طريقة لتحديد الهدف والمسار، وفضلنا اختيار طريقة الإطار المنطقي (Logic framework approach) بما تتميز به من وضوح، ومباشرة، مع دعمها لعمليات التخطيط ومتابعة المؤشرات، وهي معتمدة لدى الكثير من المنظمات التنموية حول العالم.



المرحلة الثانية من مراحل التفكير التصميمي **"تعريف وتوصيف القضية"**

- هي طريقة للوصول لتعريف واضح وملخص ومحدد للقضية المستهدفة.
- القضية تكون في الغالب مشكلة أو موقف يحضى باهتمام المجتمع وتسعى المنظمات أو الأفراد إلى علاجه أو تغييره بصورة إيجابية.
 - الصياغة الصحيحة تساعد في وصف القضية أو التحدي "المشكلة"، من خلال دمج المؤشرات الخمسة في جملة واحدة.

التحرك والتغير مع مرور الزمن وتغير المكان (زيادة ، نقصان ، انحسار ، انتشار ، تدني ، نقصان)	الديناميكية
(الأمية ، البطالة ، البيئة ، التدخين ، الذوق العام ، الصحة، التعليم)	القضية
الشباب من عمر 20 – 25 ، كبار السن ، الطلاب في المرحلة الثانوية، الأطفال من عمر الولادة الى 3 سنوات	الشريحة المستهدفة
حي، قرية، مدينة، منطقة،	النطاق الجغرافي
وقت الوقوع أو التكرار (فصول السنه، فترات، شهور)	الاطار الزمني

🗖 مثال توضيحي:

الاطار الزمني	النطاق الجغرافي	الشريحة المستهدفة	موضوع القضية	الديناميكية
خلال العام الدراسي 2019	مدينة جده	من طلاب مدرسة الأمل	مخلفات البلاستيك	زيادة

- أ. زيادة نسبة تسرب طلاب المرحلة الثانوية في حي النزهة في مدينة مكة المكرمة خلال العام الدراسي 2019.
- 2. ارتفاع عدد الفقراء بين الأرامل والمطلقات في حي الحطين في مدينة الطائف خلال الثلاث سنوات الماضية.
 - 3. انتشار التدخين بين فئة الشباب في الواجهة البحرية بمدينة جدة خلال فترة الصيف.
 - 4. قلة البرامج الشبابية الهادفة عن بعد للفئة العمرية من 15 25 في مدينة الرياض خلال أزمة كورونا.



العطار المنطقا لوحدة الاستثمار الاجتماعا المنطقا المنطقا المنطقات المنط

عند تقديم المنظمات غير الربحية للمشاريع إلى البنك الدولي، فإن أول ملحق يطلب تسليمه مع الوثائق هو (الإطار المنطقي للمشروع)، فما هو الإطار المنطقي الذي له كل هذه الأهمية؟

• هو أداة تخطيط على شكل جدول مصفوفي، يصف التدخل المطلوب، لتحقيق سلسلة النتائج والتغييرات المطلوبة، ضمن بناء منطقى مترابط أفقيا وعموديا، له مؤشرات أداء يمكن التحقق منها، وافتراضات/مخاطر يتعامل معها.



مميزات وخصائص الإطار المنطقي

- أداة بصرية سهلة الفهم لصناعة التصور العام.
 - أداة فريدة للتخطيط اعتمادا على الأهداف.
 - أداة تشاركية مع أصحاب المصلحة.
- أداة حيوية يمكن تحديثها وفقا للمتغيرات في الميدان.

- تنتج لنا مشاريع متمحورة حول التأثير في المستفيد.
- تمثل لغة مشتركة بين كل المنظمات التنموية الكبرى حول العالم.
 - يقدم أساسا متينا وتوافقيا لصورة المشروع وكيفية تقييمه.
 - يحسن من المنطق السببي في بناء مبررات المشروع.



الإطار المنطقي

وصف التدخل

الأثر

الحصائل

ما يتوقع للمشروع إنجازه على مستوى المستفيد

المخرجات

المهام المنفذة من خلال استثمار المدخلات لإنتاج التسليمات

الوصول لها من خلال الأنشطة

المنجزات / التسليمات / الخدمات والمنتجات التي تم

الطيف في البيئة او القطاع أو المنظمة مقاييس كمية أو ملاحظة

المستهدف

المساهمة الاستراتيجية والتغييرات المستدامة واسعة

الأنشطة

المؤشرات

نوعية تستخدم

لوصف التغير

والتقدم

للمستهدف عند

کل مستوی

هي المخاطر والعوامل الخارجية المتداخلة مع المشروع ويصعب التحكم فيها.

الافتراضات

مصادر التحقق

هی طریقة

الحصول على

مثل: الزيارة،

وتنفيذ مسح،

والاستبانات،

ومراجعة

السجلات

المؤشرات وكيفية

فحصها ودوريتها،

وسجلات الحضور،

والوثائق الوطنية

وعند بنائها بتم مراعاة الارتباط الأفقى والتداخل في المصفوفة والمعبر عنه

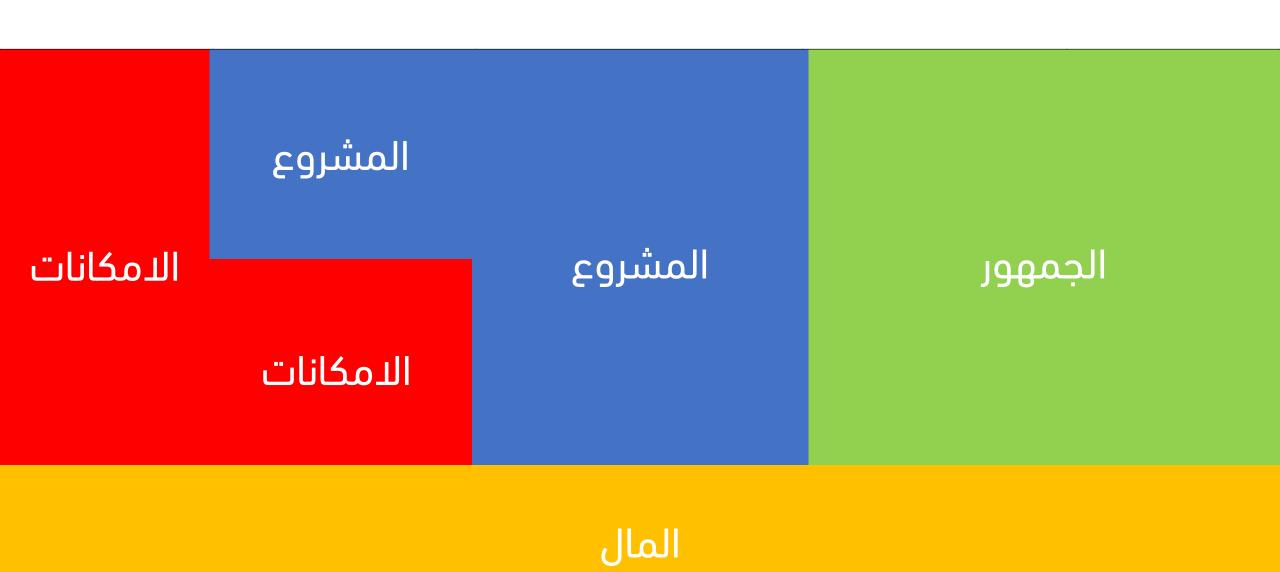
(إذا .. إذن)

(If .. Then .. And)

> ما نحتاجه لتنفيذ الأنشطة من موارد مالية وبشريه وتمويل ولوجستيات المدخلات



نموذج العمل التجاري Business Model Canvas





نموذج العمل التجاري Business Model Canvas

الشركاء والموردين الرئيسيين	الأنشطة الرئيسية	لمقدمة Value P	القيمة ا rovided	العلاقة مع العملاء Customer Relationship	شرائح العملاء Customer Segment
	الموارد الأساسية			قنوات الاتصال	
هيكل التكاليف		مصادر الإيرادات (العوائد و الفوائد و المزايا)			



نموذج العمل التجاري Business Model Canvas

القيمة المقترحة	طبيعة التدخلات شرائج المستهدفين		الأنشطة الرئيسية	الموارد الرئيسية
Value Proposition	Segments Intervention		Key Activities	Key Resources
القيمة الاجتماعية المقدمة Social Value Proposition	Beneficiaryالمستفيدين	ماهي التدخلات؟ ورش عمل – منتجات – خدمات	ماهي الأنشطة والبرامج التي تنفذها المنظمة	ماهي الموارد اللازمة للأنشطة الرئيسية (مالية بشرية تسهيلات)
مقاييس الأثر	العملاء	قنوات التواصل	الشركاء وأصحاب المصلحة الرئيسيون	
Impact Measures	Customers	Channels	Key Partners and stakeholders	
كيف سيتحقق الأثر الاجتماعي	من هم المنظمات و الأشخاص الذين سيدفعون لمعالجة المشكلات و الحصول على الخدمات و المنتجات	كيف تصل للمستفيدين والعملاء	ـم المجموعات الرئيسية اللازم اشراكهم في البرنامج؟ هل يتطلب الامر أذونات أو موافقات؟	
القيمة المقدمة للعملاء Customers Value Proposition	العوائد Revenue	فوائض Surplus	هيكل التكاليف Cost Structure	
ماذا يود العملاء الحصول	تقسيم مصادر العوائد	كيف ننوي استثمار الأرباح	ب تتغير المصروفات مع نمو	ماهي أكبر المصروفات؟ كيف
عليه من المنظمة	بالنسبة المؤية		لمة؟	المنخ



۵ خطوات وإجراعات العمل





خطوات وإجراءات العمل



تاريخ التنفيذ	المستهدف	المؤشر	النشاط
	الحصول على الاعتماد	اعتماد الطلب	تقديم طلب التأسيس
	تجهيز كامل المتطلبات	انجاز قائمة الفحص	تجهيز المكان
	اللوائح	اعتماد لوائح الوحدة المكتملة.	استكمال التنظيمات والإجراءات ذات العلاقة
	2 موظف و 10 متطوعین	عدد الموظفين والمتطوعين في الوحدة	استقطاب الموظفين والمتطوعين
	القواعد	قواعد البيانات المحدثة (شاملة)	جمع وتحليل البيانات الأولية والثانوية
	5 شراکات	عدد الشراكات الموقعة	عقد الشراكات الفعالة
	4 برامج	عدد البرامج المصممة وفقا للاحتياجات	تصميم البرامج وفقا للاحتياجات
	4 ملفات	اعتماد الملف التعريفي والتسويقي	إعداد الملفات التعريفية والتسويقية
	دعم 3 مشاریع	عدد المشاريع المدعومة	1 5 11 1 11
	إرسال عدد 10 ملفات	عدد الملفات المرسلة	تسويق البرامج والمشاريع
	خطة التقييم	وجود خطة تقييم	التقييم والتحسين المستمر

ۿ الخاتمة

انطلق مشروع ودق للاستثمار الاجتماعي تحت شعار "<mark>ودق أثر مستدام</mark>" في نسخته الأولى والذي يهـدف لإثراء القيادات والعـاملين فـي الجمعيـات الخيريـة بالمعلومـات وتعزيـز القـدرات بالمهـارات والأدوات اللازمـة فـي مجـال صـناعة وإدارة مشـاريع استثمار اجتماعي ذات أثر مجتمعي مدروس وأثر اقتصادي مستدام.

حينما نتكلم عن (تأسيس وحدة للمشاريع التنموية) في داخل كيان قائم، فإن هذا ليس بالأمر المعتاد فعله أو يتكرر باستمرار، ولذلك يجب أن نتحلى بقدر كبير من الحكمة والحصافة، وأن نقدر الأمور بقدرها، حيث أن هذا التأسيس قد يكون إضافة في هيكل المنظمة، واستحداثا لنشاط غير موجود، وقد يتطلب تنفيذ أهداف جديدة خارج الفلك الذي تسير فيه المنظمة مسبقا، كما قد تتضمن تغييرات هيكلية أو وظيفية، لذلك يجدر اتباع خطوات محدده للوصول لنتيجة مناسبة وقانونية وواقعية نرجو الله أن يبارك الجهود ويسدد الرأي ويرشدنا لما فيه خير البلاد والعباد.



